



n.a.k.v.i.s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s.q.a.a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education



NACIONALNA AGENCIJA RS
ZA KAKOVOST V VISOKEM ŠOLSTVU

Priloge
Datum: 15.02.2017

Šifra: 204
Šifra zadeve: 0033-297201615
Vredn:

epuak: K. K. K.

POROČILO O PRVI AKREDITACIJI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Vlagatelj/i: GEA College Fakulteta za podjetništvo

Predlagatelj/i: GEA College Fakulteta za podjetništvo

Študijski program: Digitalni marketing

Svet Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu je dne *(vnesite datum)* imenoval skupino strokovnjakov za presojo v postopku prve akreditacije študijskega programa, v sestavi:


predsednik(ca) Dr. Davorin Kračun, Univerza v Mariboru

član(ica) Dr. Slavica Singer, Sveučilište u Osijeku

član(ica) Erazem Bohinc, podipl. študent LL.M., Institute of Law and Finance, Frankfurt

član(ica) *(ime, priimek, zavod)*

Predstavnik(ca) agencije je bil(a): Jožica Kramar

Podpis predsednika(ce) skupine strokovnjakov: 

Datum oddaje skupnega poročila agenciji: 12.2.2017

Opombe agencije:





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

POROČILO O PRVI AKREDITACIJI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Vlagatelj/i: GEA College Fakulteta za podjetništvo

Predlagatelj/i: GEA College Fakulteta za podjetništvo

Študijski program: Digitalni marketing

Svet Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu je dne *(skrajni datum)*
imenoval skupino strokovnjakov za presojo v postopku prve akreditacije študijskega programa, v
sestavi:

predsednik(ca) Dr. Davorin Kračun, Univerza v Mariboru

član(ica) Dr. Slavica Singer, Sveučilište u Osijeku

član(ica) Erazem Bohinc, podipl. študent LL.M., Institute of Law and Finance, Frankfurt

član(ica) *(ime, priimek, zbirica)*

Predstavnik(ca) agencije je bil(a): Jožica Kramar

Podpis predsednika(ce) skupine strokovnjakov: 

Datum oddaje skupnega poročila agenciji: 12.2.2017

Opombe agencij:



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

UVOD

Skupina strokovnjakov je sklep o imenovanju in gradivo za presojo prejela 3. 1. 2017. Skupina strokovnjakov je vsebinsko uskladila strokovno mnenje in pripravila skupno poročilo o prvi akreditaciji študijskega programa.





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

European Quality Assurance Agency
for Higher Education

1. SESTAVA IN VSEBINA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA (člen 14.)

Ugotovljeno dejansko stanje

- Izpolnjevanje meril za akreditacijo

Program Digitalni marketing predlagatelja Gea College – Fakulteta za podjetništvo glede sestave in vsebine študijskega programa izpolnjuje merila za akreditacijo.

- Analiza ugotovitev

Visokošolski strokovni študijski program Digitalni marketing (Digital Marketing) je program visokošolskega strokovnega izobraževanja po prvi bolonjski stopnji. Zajema predmete s področij poslovnih in organizacijskih ved, ter ostalih dopolnilnih ved, ki so: digitalni marketing, komuniciranje v tujem jeziku, oblikovanje spletnih vsebin, spletna analitika, nastop na socialnih omrežjih in njihovo upravljanje ter druge vsebine s poudarkom na digitalizaciji poslovanja/trženja v podjetju. Vsebuje tudi izbirne predmete. Študijski program je sestavljen formalno in vsebinsko ustrezno po študijskih področjih in znanstvenih disciplinah, za katere je zavod ustanovljen. Prevladujejo študijske vsebine, ki so pomembne za bodoče vodje digitalnega trženja v podjetjih/organizacijah. Ustreza viziji, poslanstvu in strateškim ciljem predlagatelja.

Študijski program je namenjen tistim, ki delajo ali namerava delovati kot digital-marketing specialisti, strategji ali managerji na področju socialnih medijev, strokovnjaki ali direktorji e-marketinga, direktorji ali strokovnjaki digitalnega marketinga. Po uspešno končanem študiju visokošolskega programa prve stopnje Digitalni marketing bodo diplomanti pripravljene za delo v prodajnem ali marketinškem oddelku velike blagovne znamke, ali v oglaševalski agenciji ali v medijih ali tehnoloških družbah. Spoznali naj bi, kako blagovne znamke učinkovito komunicirajo s ciljnimi občinstvom, ki uporablja možnosti, ki so jih nove spletne tehnologije prinesle v poslovanje. Program je strokovno dosleden in konsistenten, sodoben po vsebini in skladen z opredeljenimi cilji, pričakovanimi učnimi izidi študentov in kompetencami diplomantov.

Študijski program prve bolonjske stopnje Digitalni marketing (Digital Marketing) ima prepoznavno in značilno ime in vsebuje vse splošne podatke. Po Klasiusu – P je razvrščen v široko področje št. 3 (družboslovne, poslovne, upravne in pravne vede), ožje področje št. 34 (poslovne in upravne vede), podrobno področje št. 342 (marketing in oglaševanje) ter nacionalno specifično področje 3420 (Marketing in oglaševanje –



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

podrobneje neopredeljeno). Po ISCED klasifikaciji po večinskem deležu visokošolski strokovni študijski program sodi v študijsko področje št. 34 (poslovne in upravne vede), po Frascatijevi klasifikaciji pa na področje družboslovnih ved.

Digitalni marketing je visokošolski strokovni program, traja šest semestrov oz. tri leta, zajema 180 ECTS, zaključi se z diplomskim delom ali diplomskim izpitom. Nima modulov ali smeri. Strokovni naslov po zaključku študija je diplomant digitalnega marketinga (VS), okrajšava: dipl. dig. mark. (VS).

Predlagatelj ustrezno navaja splošne in predmetno-specifične kompetence diplomanta. Med splošnimi kompetencami navaja osnovno znanje s področja poslovno ekonomskih predmetov, razvijanje ustvarjalnega načina razmišljanja, podrobno obvladovanje marketinških znanj, trženjske sposobnosti, razumevanje organizacijsko – kadrovskega področja in poslovnih financ. Poglobil bo znanje tujih poslovnih jezikov, spoznal bo značilnosti mednarodnega poslovnega okolja in globalnega podjetništva ter pridobil bo komunikacijske spretnosti.

Podrobno so navedene tudi predmetno-specifične kompetence s področja digitalnega marketinga in specifičnih vsebin, ki jih potrebuje strokovnjak na področju digitalnega marketinga kot n. pr. strateško načrtovanje, prepoznavanje, iskanje, pridobivanje, shranjevanje, organiziranje in analiziranje digitalnih informacij, upravljanje z iskalniki, komuniciranje v digitalnih okoljih, ustvarjanje vsebin, spremljanje kampanj, skrb za varnost in pravo, poznavanje virov in aplikacij, usposobljenost za reševanje problemov povezanih z identifikacijo digitalnih potreb in virov ipd. Temeljni cilji in učni izidi programa so v skladu z vsebino in ravnijo študijskega programa.

Predlagatelj je opravil primerjavo s tremi sorodnimi tujimi programi iz različnih držav, vsi trije so iz Evropske unije. To so program European Bachelor in Online Marketing, ki ga izvaja University of New York in Prague (UNYP), Češka, program Bachelors in e-Business and e-Marketing, ki ga izvaja ABMS The Open University Of Switzerland in program Bachelor of Business Administration in Digital Marketing, ki ga izvaja Geneva Business School, Švica. Vsi trije programi so prve stopnje strokovnih programov, trajajo tri leta in imajo ECTS sistem - 180 kreditov. Zaključijo se z diplomom ali diplomskim izpitom in usposobijo diplomante za konkretno delo na področju programa. Vsi predvidevajo tudi prakso v podjetjih in imajo določeno izbirnost od 10% – 20%.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenski študijski inštitut
za kakovost študija

Programi so nekoliko bolj ozko strokovno usmerjeni, kot program, ki je predlagan v akreditacijo – npr. usposobijo diplomante predvsem le za obvladovanje digitalnih marketinških kampanj. Predlagani program vključuje tudi nekatere temeljne poslovno-podjetniške discipline, kar ustreza ciljem programa. Predlagani študijski program je mednarodno primerljiv s formalno in vsebinsko sestavo programa ter trajanjem študija.

Predmetnik je sestavljen tako, da slušatelji prehajajo od splošnih in temeljnih znanj v prvem letniku, preko podrobnejših seznanitev z digitalnim marketingom v drugem do spoznavanja novih tehnologij in njihovega vpliva na poslovne modele v tretjem.

V prvem letniku bodo študenti seznanjeni z osnovami poslovanja. Preko temeljnih predmetov kot so osnove ekonomike, raziskovalna orodja in metode, obvladovanje financ v podjetju, marketing in tržna analiza ter vedenje potrošnikov spoznali tudi pomen ustvarjalnosti in inovativnosti v poslovnih procesih ter sodobne metode vodenja projektov in pomen prava z zaščito intelektualne lastnine v digitalnem poslovanju. V prvi in drugi letnik je vključen tuji poslovni jezik za področje digitalnega marketinga. V drugem letniku se študentje podrobneje srečajo in seznanijo z digitalnim marketingom in strategijami, graditvijo blagovne znamke v digitalnem svetu, interaktivnim snovanjem in ustvarjanjem vsebin, upravljanjem družbenih omrežij in spletno analitiko, osvojijo nastop preko spletne strani, spoznajo upravljanje z iskalniki in spletno optimizacijo ter digitalno transformacijo v kontekstu poslovnih modelov. V drugem letniku pri izbranih podjetjih že opravijo del študijske prakse. V tretjem letniku se bodo študenti osredotočili na nove tehnologije in njihov vpliv na poslovne modele, na negovanje odnosov s kupci in na psihologijo prodaje ter digitalne prodajne kanale. Imajo možnost izbire 6 predmetov iz nabora 11. Diplomski izpit je namenjen osebnemu projektu.

Med splošnimi cilji programa predlagatelj navaja tudi razumevanje globalnega poslovnega okolja. Temu cilju sledi predvsem predmet ABC ekonomike v podjetništvu, ki se izvaja v prvem semestru. Učni načrt predmeta je za ta namen ustrezno koncipiran. Vendar pa je z zgolj predvidenimi 30 kontaktnimi urami (20 ur predavanj in 10 ur seminarskih vaj) vprašanje, ali bo ta cilj v zadostni meri dosežen. Vsekakor velja razmisliti o okrepitvi temeljnih ekonomskih znanj, saj bi to naj bila večja kompleksnost tudi ena prednost tega programa, ki jih predlagatelj navaja v mednarodnih primerjavah. Posebni cilji programa so: seznaniti študente s temeljnimi načeli in prakso marketinga in digitalnih medijev, opremiti študente s specializiranim znanjem na področju tržnih komunikacij, digitalnega marketinga, digitalnih medijev in informacijske tehnologije, omogočiti osnovno znanje iz računalniških sistemov in spretnosti pri spletnem oblikovanju in razvoju, seznaniti študente z osnovnim znanjem o produkciji digitalnih



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenska Quality Assurance Agency
for Higher Education

medijev, vključno z besedilom, sliko, video in avdio ter uporabo tega znanja v okviru digitalnega marketinga, usposobiti študente za delo z metodologijami, orodji in tehnologijami, ki sodelujejo v digitalnem marketingu, usposobiti študente za delo z metodologijami, orodji in tehnologijami, ki so vključene v analizo in vizualizacijo spletnih podatkov za pridobivanje koristnih informacij in za sprejemanje strateških odločitev s področja digitalnega marketinga v realnem poslovnem okolju, Predmetnik ustreza ciljem študijskega programa in vodi k usvojitvi opredeljenih učnih izidov in kompetenc..

Študijske obveznosti so ovrednotene po ECTS. Program obsega 180 ECTS, od tega za obvezne vsebine 137, izbirne vsebine 25, praktično usposabljanje 10 in diplomsko delo 8.

Določeno je število učnih enot – 30 v enovitem programu s 6 izbirnimi enotami. Enote so poimensko navedene, njihovo razmerje je vidno iz navedenih ur in ECTS. Učne enote so poimensko navedene.

Določeno je razmerje predavanj, seminarjev, vaj, drugih oblik kontaktnih ur ter individualnega dela študenta. Predmeti obsegajo 10, 15 ali 20 ur predavanj (eden od izbirnih predmetov le 5), 10, 15 ali 20 ur vaj, pri študijskih praksah pa je navedenih 10 (1. del) in 5 (2. del) ur seminarjev. Navedenih je tudi 15 – 40 ur drugih oblik kontaktnega dela po predmetu, ki pa ni posebej specificirano. Predvidene in navedene so tudi ure samostojnega dela študenta.

Delež praktičnega izobraževanja v programu je določen s skupaj 200 urami. Predlagatelj ima podpisane sporazume, s katerimi zagotavlja 68 mest, kar naj bi po ocenah predlagatelja zadoščalo. Vlogi so priloženi dogovori za praktično usposabljanje.

Določena je vertikalna in horizontalna povezanost predmetov programa. V vlogi sta horizontalna in vertikalna povezanost razloženi, predlagatelj pa navaja tudi shematski prikaz povezanosti predmetov.

Celotni program je kreditno ovrednoten, prav tako so kreditno ovrednotene posamezne učne enote. Določeno je število kontaktnih in drugih ur programa. Celoten program obsega 460 ur predavanj, 15 ur seminarjev, 435 ur vaj in 765 ur drugih kontaktnih oblik. Če k temu prištejemo 2885 ur samostojnega dela študenta, dobimo skupaj 4450 ur programa oziroma 180 ECTS. Posamezni predmeti so kreditno ovrednoteni s 5 – 7 ECTS, diploma pa z 8.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenski Quality Assurance Agency
for Higher Education

Učni načrti po posameznih učnih enotah so določeni. Prikazani so v standardnih obrazcih v prilogi z navedbo pogojev za začetek dela oziroma za opravljanje študijskih obveznosti, opisom vsebine enote, navedbo temeljne literature in virov, opisom ciljev in predvidenih učnih izidov, metod poučevanja in učenja ter načinov preverjanja in ocenjevanja znanja.

Za vpis v 1. letnik je potrebna opravljena poklicna ali splošna matura ali opravljen zaključni izpit v kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. Možen je tudi vpis neposredno v 2. ali 3. letnik po merilih za prehode. Merila za prehode so definirana tako za v 2. kot tudi za v 3. letnik. Definirana so tudi merila ob omejitvi vpisa.: Splošni uspeh pri zaključnem izpitu, poklicni maturi oziroma splošni maturi naj bo vsaj 60 % točk, splošni uspeh v 3. in 4. letniku pa vsaj 40 % točk.

Na osnovi pisne vloge kandidata visokošolski zavod kandidatom priznava znanje, usposobljenost ali zmožnosti, pridobljene s formalnim, neformalnim ali izkustvenim učenjem, ki po vsebini in zahtevnosti v celoti ali deloma ustrezajo splošnim oziroma predmetno-specifičnim kompetencam, določenim s študijskim programom Digitalni marketing in sicer kot opravljeno študijsko obveznost, ovrednoteno po ECTS.

Način preverjanja in ocenjevanja je določen s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja, ki je objavljen med Pravilniki na spletnih straneh: <http://gea.gea-college.si/vsp/deska2009/>. V posameznih učnih načrtih so predvidene obveznosti, ki jih morajo študentje opraviti. Vsak študent ima dostop v zapise svojih študijskih dosežkov prek sistema PRIS Fakultete za podjetništvo.

Pogoji za napredovanje po programu so opredeljeni. Za napredovanje v drugi letnik mora študent doseči najmanj 40 ECTS za redni in 30 ECTS za izredni študij, za napredovanje v tretji letnik najmanj 40 ECTS za 2. letnik in vsaj 52 ECTS za 1. letnik za redni študij ter 30 ECTS za 2. letnik in 45 ECTS za 1. letnik za izredni študij. Študent se lahko vpiše v višji letnik tudi, če ni dosegel zahtevanih kreditnih točk, kadar ima za to opravičene razloge: materinstvo, daljša bolezen, izjemne družinske in socialne okoliščine, sodelovanje na vrhunskih strokovnih, kulturnih in športnih prireditvah.

Predlagatelj ima natančno opredeljene pogoje prehodov med programi. S prehodom razumejo prenehanje študentovega izobraževanja v programu, v katerega se je vpisal, ter nadaljevanje izobraževanja po novem študijskem programu, v katerem se vse ali del obveznosti, ki jih je študent že opravil v predhodnem študijskem programu, priznajo kot opravljene obveznosti drugega študijskega programa.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Pogoj za dokončanje študija so uspešno opravljene vse s programom predpisane študijske obveznosti v obsegu 180 KT in so skladni z vsebinskim področjem študijskega programa.

Strokovni naslov po zaključku študija je: diplomant digitalnega marketinga (VS), dipl. digit. Mark. (VS).

Prednosti

- Gre za program, ki ustreza sodobnim trendom in izobražuje za področje, kjer lahko pričakujemo naraščanje zaposlitvenih potreb.
- Angleščina vključena v redni program kot poslovni in strokovni jezik
- Organizirana vključitev prakse v program
- Izvajalci programa imajo praktične izkušnje in prihajajo iz prakse

Priložnosti za izboljšanje

- Okrepitev temeljnega ekonomskega znanja
- Smiselno bi bilo za izvajanje programa imeti okrepljeno kadrovsko jedro pri zavodu stalno zaposlenih učiteljev

Neskladnosti

Neskladnosti niso bile ugotovljene





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

2. VPETOST V OKOLJE (8. člen)

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

Gea College - Fakulteta za podjetništvo izkazuje sodelovanje z gospodarstvom in negospodarstvom na študijskih in znanstveno-raziskovalnih področjih, za katera je bil visokošolski zavod ustanovljen, in v skladu s tem načrtuje vpis študentov. Ugotovljene so zaposlitvene možnosti za diplomante na podlagi strokovnih analiz zavoda za zaposlovanje, pristojnih zbornic, združenj ipd.

- **Analiza ugotovitev**

Predlagani strokovni študijski program Digitalni marketing 1. bolonjske stopnje predstavlja v slovenskem prostoru inovativen študijski program, ki sledi svetovnim trendom, ki kažejo na to, da se trženje v vse večji meri odvija v digitalnem okolju. Vlagatelj navaja, da neposredno primerljivih visokošolskih strokovnih programov v Sloveniji ni. Študijski program cilja na izobraževanje oz. usposabljanje diplomantov, ki bodo svoja znanja ponujali predvsem v podjetjih delujočih na področju marketinga in digitalnega marketinga. Vlagatelj zaposlitvene potrebe ugotavlja tudi v javnem sektorju.

Eden od glavnih ciljev programa je zagotoviti aktualno znanje in praktične izkušnje, ki bi diplomantom omogočile, da se lahko odzovejo na praktične potrebe na trgu. Gea College - Fakulteta za podjetništvo je v fazi priprave programa pripravila raziskavo o potrebah po tovrstnih kadrih med podjetji, ki se ukvarjajo s področjem digitalnega marketinga in ugotovila, da so potrebe že sedaj prisotne, v prihodnosti pa se bo te zaradi predvidenega nadaljnjega razvoja področja digitalnih tehnologij in marketinga še povečale. V raziskavi je trditev, da se bo področje digitalnega marketinga še bolj razvilo in spremenilo tudi strategije in poslovne modele podjetij, je prejela oceno 4,7 od 5 (na podlagi 103 odgovorov). Sodelujoči so ocenili tudi, da je tovrsten visokošolski študijski program digitalnega marketinga pomemben za Slovenijo in širšo regijo in da je takšen profil diplomanta, ki zaključí praktično naravnani program Digitalnega marketinga zaposljiv (tako je odgovorilo 96%). Velika večina vprašanih je izrazila tudi pripravljenost podpreti študijski proces tega programa (84%). To kaže na morebitne priložnosti za še tesnejše prihodnje sodelovanje z zunanjimi deležniki pri izvajanju študijskega programa.





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Mednarodna vpetost v okolje fakultete ter študijskega programa poteka na podlagi Erasmus+ programa mobilnosti. Sklenjenih imajo 39 sporazumov za izvajanje mobilnosti (tuje – evropske VIS inštitucije) v okviru Erasmus programa in bilateralnih dogovorov, 6 sporazumov o praksi (tujina - Evropa) in neposrednih dogovorov o študijskih praksah v podjetjih v tujini (pri že izvajanih študijskih programih povprečno 1-2 študenta na leto). Glede na to, da predlagani študijski program temelji na globalnih trendih se kaže priložnost, da se študijskih program v kar največji meri promovira tudi mednarodno, oz. se išče možnosti sodelovanja s potencialnimi zaposlovalci tudi v državah EU. To še posebej velja, ker skladno z navedbami v vlogi predvideno, da se bo program izvajal tudi v angleščini.

Prednosti

- Edinstven študijski program, ki odgovarja na aktualne potrebe okolja
- Pripravljenost fakultete na sodelovanje z zunanjimi deležniki s področja digitalnega marketinga
- Pripravljena raziskava med potencialnimi delodajalci o potrebah po tovrstnih kadrih

Priložnosti za izboljšanje

- V čim večji meri udejanjiti zainteresiranost potencialnih zaposlovalcev za podporo študijskega procesa tega študijskega programa (npr. gostujoča predavanja iz prakse predavateljev iz Slovenije in tujine)
- Intenzivnejše mednarodno povezovanje s sorodnimi institucijami s področja predlaganega programa in iskanje morebitnih priložnosti za sodelovanje

Neskladnosti

Neskladnosti niso bile ugotovljene





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost visokega šolstva

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

3. DELOVANJE VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA (9. člen 5. do 9. točka)

Ugotovljeno dejansko stanje

- **Izpolnjevanje meril za akreditacijo**

GEA College - FP izkazuje znanstveno-raziskovalno in strokovno delovanje na področjih opravljanja izobraževalnega in raziskovalnega dela. Fakulteta je vključena v izvajanje raziskovalnih in znanstvenih programov in projektov. V predlaganem študijskem programu so učne vsebine ustrezno opredeljene in utemeljene na doseženem in aktualnem znanstveno-raziskovalnem oziroma umetniškem in strokovnem delu nosilcev predmetov. Načrtovana je takšna kakovost učnih izidov in kompetenc, da bodo diplomanti zaposljivi oziroma se bodo lahko naprej izobraževali. Vzpostavljeno je znanstveno-raziskovalno oziroma umetniško in strokovno sodelovanje ustanovitelja na področju, za katerega se ustanavlja, z drugimi visokošolskimi zavodi, inštituti, podjetji ali drugimi organizacijami v Sloveniji in tujini. GEA College – FP ima sklenjene dogovore s podjetji oziroma drugimi organizacijami ter mentorji v njih o praktičnem izobraževanju predvidenega števila vpisanih študentov in izdelan načrt za to izobraževanje (strokovna praksa).

- **Analiza ugotovitev:**

GEA College – FP izkazuje dobro povezanost in prisotnost predvsem na področju strokovnih projektov in programov, ki so tudi temelj za izvajanje presojanega visokega strokovnega programa digitalni marketing 1. stopnje. Vsebina predlaganega študijskega programa temelji na strokovnem delu nosilcev predmetov ter pogodbenih izvajalcev in sodelavcev pri predmetih. Večina visokošolskih učiteljev, ki s fakulteto sodeluje pogodbeno strokovno delo opravlja v okviru svojih rednih zaposlitev v podjetjih.

Fakulteta je dobro povezana s poslovnim okoljem, kar se odraža tudi na presojanem študijskem programu. Vključena je v delovanje American Chamber of Commerce, Združenje manager, GZS in Slovenian business club (SBC). Uspešna je bila pri pridobivanju in izvedbi raziskovalnih projektov v okviru programov Leonardo de Vinci ter Comenius s svojimi partnerji. Od leta 2006 je GEA College – FP ustanoviteljica Univerzitetno razvojnega centra in inkubatorja Primorske (UIP), ki spodbuja in promovira podjetniško kulturo. Od aktualnih projektov je bila GEA College v letih 2008 do 2016 je vključena več kot 10 različnih mednarodnih in domačih projektov. V okviru programa mobilnosti Erasmus + je GEA College – FP med leti 2009 in 2016 gostila 22 visokošolskih učiteljev in 78 študentov iz tujine. V enakem obdobju je bilo z namenom



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

usposabljanja izvedeno 16 mobilnosti strokovnega osebja fakultete, z namenom izvedbe predavanj pa je na visokošolskih inštitucijah v tujini gostovalo 17 visokošolskih učiteljev, nosilcev/izvajalcev različnih predmetov na GEA College - FP (skupaj 35 izvedenih mobilnosti). Študenti GEA College – FP se od leta 2009 udeležujejo mednarodnih delavnic na temo podjetništva in inovacijskega managementa, ki ga za do- in podiplomske študente organizira mednarodna akademska mreža RESITA.

Najpomembnejša področja sodelovanja s potencialnimi zaposlovalci so izvedba praktičnega izobraževanja za študente v podjetju pod strokovnim mentorstvom v podjetju in fakulteti, opravljanje projektnih nalog in izdelava diplomskih del za podjetje in možnost za izvedbo ekskurzij v podjetje oz. priprava poslovnih načrtov, trženjskih načrtov, načrtov komuniciranja z javnostmi, generiranje idej in izdelava prototipov, razvoj produktov ipd (npr. v tem času poteka projekt Študentski izziv, v sodelovanju s podjetjem Sensilab). V času oddaje vloge je imel GEA College – FP sklenjenih 15 tovrstnih sporazumov, z več podjetji pa sodelujejo brez formalno sklenjenih sporazumov (Go click, Pristop, Renderspace, Hiša kreacij, Luna, Futura, Nicha, Novi splet, Formitas, Studio moderna, Bisnode, Amcham, CGS Plus, Solos, Vareo, Kaliopa, Spago, Borzen). Skupina strokovnjakov predlaga, da poskusi te sporazume o sodelovanju formalizirati, saj bi to lahko koristilo pri promociji tako fakultete, kot sodelujočih podjetij.

Koordinator študijskih praks skrbi za organizacijo, izvedbo, nadzor in priznavanje študijskih praks v podjetjih doma in v tujini (npr. placement program v okviru Erasmus+ Mobility programa, oz., individualno organiziranih praks v tujini znotraj in izven EU). Predvideno je, da bo študijski program v veliki meri spodbujal, da se bo tema diplomskega dela nanašala predvsem na konkretne praktične aspekte, ki jih bo študent spoznal v okviru opravljanja pripravništva ali pa ga že pozna na podlagi svojih delovnih izkušenj. Mentorji študijskih praks so tako navadno visokošolski učitelji, pri katerih študenti pod njihovim mentorstvom študenti izdelujejo diplomsko delo. Mentorji odobrijo strokovno nalogo oz. področje dela in aktivnosti (program dela), ki jo študent opravlja na študijski praksi ter študente pri tem usmerjajo in jim svetujejo, sodelujejo z mentorjem v podjetju in na koncu odobrijo poročilo o študijski praksi. V podjetju so mentorji praviloma delavci, ki imajo vsaj višješolsko izobrazbo, razen v primeru mikro podjetij, kjer je direktor/lastnik podjetja v eni osebi in je lahko mentor tudi, če ima nižjo stopnjo izobrazbe od predpisane. Študent ob prijavi prakse priloži tudi izjavo o mentorstvu v podjetju, ki vsebuje podatke o mentorju in njegovi izobrazbi. Mentor v podjetju s študentom uskladi program dela, usmerja in nadzira delo študenta in na koncu podpiše poročilo študenta o študijski praksi. Koordinator študijskih praks skrbi



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

za arhiviranje dokumentacije, dokler praksa ni opravljena. Po oddanem poročilu se trikrat letno (oz. po potrebi) izvedejo javne predstavitve študijskih praks. Na začetku študijskega leta in v začetku drugega semestra se izvede informativni sestanek na temo študijskih praks.

Prednosti

- Visokošolski zavod stremi k povezovanju z zunanjimi deležniki
- Veliko pozornosti se namenja kvalitetnemu opravljanju obveznega praktičnega usposabljanja

Priložnosti za izboljšanje

:

- Študentom zagotoviti možnosti za opravljanje obveznega praktičnega usposabljanja v tujini, konkretno na področju digitalnega marketinga
- Skupina strokovnjakov predlaga, da poskusi sporazume o sodelovanju formalizirati, saj bi to lahko koristilo pri promociji tako fakultete, kot sodelujočih podjetij.
- Še intenzivnejše vključevanje v mednarodne projekte, tudi iz področja digitalnega marketinga

Neskladnosti

Neskladnosti niso bile ugotovljene



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

4. KADRI (10. člen 1. in 2. točka)

Ugotovljeno dejansko stanje

• Izpolnjevanje meril za akreditacijo

Predlagatelj programa izpolnjuje oba kriterija za akreditacijo iz 10.člena, točka 1 in 2:

1. Ustrezno število in struktura sodelujočih visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev ter visokošolskih sodelavcev, ki opravljajo znanstveno-raziskovalno in strokovno delo na področjih, s katerih so načrtovani študijski programi, sta dokazana s kadrovskim načrtom in dokazili o oblikah njihovega sodelovanja.

2. Vsi visokošolski učitelji in sodelavci imajo veljavno izvolitev v naziv ali pa je dokazano, da so v postopku za izvolitev vanj.

• Analiza ugotovitev

GEA College – Fakultete za podjetništvo ima Merila za izvolitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev, ki so usklajena z nacionalnim dokumentom Minimalnimi standardi za izvolitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev na visokošolskih zavodih od 18.11.2010. (zadnje usklajevanje po predlogih komisije za akreditacijo je Senat institucije potrdil 17.5.2016).

Pri izvajanju programa Digitalni marketing lahko sodeluje 29 učiteljev. Vsi predlagani izvajalci imajo znanstveno-izobraževalne ali izobraževalne nazive v skladu z Merili, trije predavatelji (Aljoša Bagola, Gal Kočar, Saša Zupan Korže) so v habilitacijskem postopku. V rednem delovnem razmerju je 30% učiteljev, FTE je 22,81. Število študentov na učitelja je 78,02, na upravno-strokovne ga sodelavca 32,24 (podatki 31.10.2016). Poleg stalno zaposlenih učiteljev pri izvedbi izobraževalnega programa Gea College – FP angažira 46 zunanjih sodelavcev. Tako pridemo do 6,3 študenta na učitelja, s čemer je omogočeno učinkovito izvajanje izobraževalnega procesa. Za planirano izvajanje študijskega programa Digitalni marketing predlagatelj predvideva vpis 100 študentov v prvem letu ter vključitev 23 zunanjih učiteljev, kar bi ob redno zaposlenih učiteljih omogočilo razmerje 3,45 študenta na učitelja.

Institucija upošteva delovno obremenitev in kombinacijo izobraževalnega, znanstvenega in raziskovalnega dela zaposlenih učiteljev, ki je definirana v individualnih pogodbah, v skladu z Zakonom o visokem šolstvu (čl. 63). Za povečanje delovnih kapacitet je GEA College povišal tedensko pedagoško obremenitev v nazivih od docenta do rednega profesorja za 2 uri tedensko, za učitelje v nazivih predavatelj

in višji predavatelj za 3 ure tedensko, asistentom pa za 4 ure tedensko (sklep Senata z dne 12.2.2016., v skladu z Zakonom o visokem šolstvu, čl. 63).

Institucija skrbi za krepitev znanstveno – izobraževalne kadrovske osnove skozi proces napredovanja zaposlenih in novega zaposlovanja. V naslednjih petih letih GEA College planira zaposlitev 7 mlajših visokošolskih sodelavcev z različnih znanstvenih in strokovnih področij. V letih 2009-2016 so opravili 83 habilitacijskih postopkov, od tega 46 prvih imenovanj, 24 ponovnih imenovanj v isti naziv in 13 napredovanj v višji naziv. S temi habilitacijskimi postopki so realizirane izvolitve v sledeče nazive: 4 asistenti, 28 predavateljev, 30 višjih predavateljev, 10 docentov, 6 izrednih profesorjev in 4 redni profesorji. Opomba: seštevek je 82, navedenih pa je 83 habilitacijskih postopkov?

GEA College skrbi za internacionalizacijo svojih zaposlenih (učiteljev, raziskovalnega in administrativnega osebja) v glavnem preko podpisanih sporazumov v okviru mobilnosti programov Vseživljenjskega učenja, Erasmus (do 2013) in Erasmus+ (2014-2020). V preteklih 7 letih je na tujih visokošolskih institucijah bivalo 36 učiteljev in 16 zaposlenih iz podpornih služb. 17 tujih učiteljev je gostovalo na GEA College – FP v okviru izmenjav. Poleg internacionalizacije sodeluje GEA College z visokošolskimi institucijami v Sloveniji, s katerimi ima podpisane sporazume i izmenjavi učiteljev in študentov (npr. DOBA, Visoka šola za upravljanje in poslovanje, Novo mesto, Evropska pravna fakulteta Nova Gorica, Fakulteta za organizacijske vede Maribor, Ekonomska fakulteta Ljubljana...).

Poleg programov izmenjave zaposlenih (z mednarodno izmenjavo in s sodelovanjem s slovenskimi visokošolskimi institucijami) GEA College – FP podpira sodelovanje svojih učiteljev na ABSRC konferenci in drugih mednarodnih konferencah in objavlanje del v časopisu ABSRJ. Poleg tega im institucija program vseživljenjskega usposabljanja in strokovnega razvoja ostalih zaposlenih (kratki seminarji za zaposlene).

*

GEA College ima v svoji strukturi tajništvo, referat za študentske in študijske zadeve, knjižnico (2 zaposlena – 1 stalno, 1 honorarno) i Informacijsko podporo (sodelovanje s podjetjem CGS Plus).

Prednosti



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Državna agencija Republike Slovenije
za kakovost izobraževanja

- Intenzivno sodelovanje z mednarodnimi in domačimi visokošolskimi institucijami pri izmenjavi učiteljev
- Dolgoletno negovanje raziskovalnih aktivnosti (konferenca in časopis)

Priložnosti za izboljšanje

- Več vključenosti v mednarodne raziskovalne projekte

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene.





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

5. ŠTUDENTI (11. člen 1. in 2. točka)

Ugotovljeno dejansko stanje

- Izpolnjevanje meril za akreditacijo

1. Zagotovljene bodo svetovalne storitve, povezane z vpisom, in informacije o študiju.
2. Zagotovljeno bo neposredno vključevanje študentov v strokovno, znanstvenoraziskovalno oziroma umetniško delo.

- Analiza ugotovitev

Študentom kot tudi kandidatom za študij so informacije o GEA College – FP ter njenih študijskih programih na voljo na vzorno urejeni in z informacijami bogati spletni strani. Redno se organizirajo informativni dnevi, fakulteta pa veliko vlaga tudi v lastno promocijo. Študentom so na voljo različne storitve kariernega centra, mednarodne pisarne, po zaključku študija pa imajo študenti možnost sodelovati v Alumni klubu. Informacije o delovanju Študentskega sveta so na voljo v spletni učilnici, do katere pa zunanji zainteresirani uporabniki nimajo dostopa. Na uradni spletni strani podatki o delovanju študentskega sveta ni omenjeno.

Študenti tekom dodiplomskega študija pridobijo različne splošne, prenosljive (transverzalne) kompetence, ki jim kot diplomantom omogočajo kasnejše uspešno uveljavljanje na trgu dela oz. uspešno nadaljevanje študija. Študenti na dodiplomskem strokovnem študijskem programu Digitalni marketing omogoči pridobiti in razviti učne izide in kompetence diplomantov, ki so primerni stopnji in vsebini študijskega programa. Presojani študijski program jim omogoča pridobitev aktualnih znanj na področju strateškega načrtovanja v digitalnem marketingu. Možnosti vključevanja študentov na dodiplomski ravni so usmerjene v strokovne oz. aplikativne projekte. Študenti tako opravljajo različne projektne naloge in izdelujejo diplomska dela za podjetja, pripravljajo poslovne načrte, trženjske načrte, načrte komuniciranja z javnostmi, generiranje idej in izdelavo prototipov, razvoj produktov ipd (npr. v tem času poteka projekt Študentski izziv, v sodelovanju s podjetjem Sensilab). Skupina strokovnjakov močno podpira namero o okrepljenem prijavljanju in pridobivanju projektov tako na nacionalnem, kot tudi mednarodnem nivoju s področja digitalnega marketinga.

Prednosti

- Z informacijami bogata uradna spletna stran



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Priložnosti za izboljšanje

- Informacije o delovanju študentskega sveta na voljo tudi za javnih straneh fakultete
- Skupina strokovnjakov močno podpira namero o okrepljenem prijavljanju in pridobivanju projektov tako na nacionalnem, kot tudi mednarodnem nivoju s področja digitalnega marketinga.

Neskladnosti

Neskladnosti niso bile ugotovljene





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost visokega šolstva

s·q·a·a

Service Quality Assurance Agency
for Higher Education

6. MATERIALNI POGOJI (12. člen 1., 2., 5. in 6. točka)

Ugotovljeno dejansko stanje

• Izpolnjevanje meril za akreditacijo

Predlagatelj programa izpolnjuje merila za akreditacijo, po členu 12, točke 1, 2, 5 in 6:

- Zagotovljeni so prostori in oprema, primerni za izvajanje načrtovanih študijskih programov in drugih, s tem povezanih dejavnosti zavoda, ter ustrezajo predvidenemu številu vpisanih študentov.
 - Prostori in oprema so primerni (prilagojeni) za študente s posebnimi potrebami.
 - Ustanovitelj ima sodobno informacijsko-komunikacijsko in drugo opremo, potrebno za izvajanje načrtovanih študijskih programov ter znanstveno-raziskovalne oziroma umetniške in strokovne dejavnosti.
 - Knjižnica visokošolskega zavoda zagotavlja ustrezne knjižnične informacijske storitve, dostop do knjižničnega gradiva s področij načrtovanih študijskih programov ter znanstveno-raziskovalnih oziroma umetniških in strokovnih področij, ki jih zavod razvija; študijsko gradivo in elektronske baze podatkov morajo ustrezati vsebini in stopnji študijskih programov.
- #### • Analiza ugotovitev

GEA College – FP ima ustrezne prostore za izvedbo predloženega programa Digitalni marketing, ki so najeti za nedoločen čas od ustanovitelja fakulteta i lastnika prostora GEA College d.d. – poslovno izobraževanje (na naslovu Dunajska 156, Ljubljana). FP uporablja pet predavalnic s skupno 180 sedeži. Vse predavalnice so računalniško opremljene, z LCD projektorji in belimi ploščami. V nadstropju, kjer so predavalnice, so tudi prostori za študentske in študijske zadeve, računalniški prostor, knjižnica, soba za predavatelje in avla, ki jo je možno uporabiti tudi kot čitalnico. Na 10. nadstropju je uprava FP, tajništvo in ostale podporne službe. Če bo potrebno (glede na interes potencialnih študentov), je program možno izvajati tudi v Piranu v Palači Trevisini, ki je v lasti družbe Adriatic Slovenica, Zavarovalniška družba d.d. Ostale storitve (tajništvo,

knjižnica, služba za študentska vprašanja) so na razpolago na matični lokaciji v Ljubljani.

Za izvajanje študijskih programov GEA College – FP uporablja informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, ki jo stalno aktualizira i nadgrajuje. Študenti imajo pristop k internetu kot brezžični WiFi, s katerim se povežejo na PRIS sistem fakultete in e-gradiva (Moodle). Za izvajanje posameznih študijskih programov FP zagotavlja 21 prenosnih računalnikov. V avli je urejen računalniški prostor s 5 računalniki za samostojno delo študentov. Serverska infrastruktura na platformi MS Windows daje sodobno in zanesljivo podporo izobraževalnim procesom organiziranim na GEA College – FP. GEA College –FP ima dogovorjeno sodelovanje z dvema IT podjetjema: za sistemsko podporo (CGS d.o.o.) in za podporo e-učilnici, učenju na daljavo in BigBlueButton (serverska podpora za webinarje - Dušan Brglez s.p.). V letu 2016. je GEA College – FP pomembno investiral v posodobitev informacijske tehnologije, tako da institucija razpolaga s 6 virtualnimi in 2 fizičnima serverjema (od kateri se eden uporablja za virtualizacijo podatkov, drugi pa za arhiviranje podatkov). Vključenost v sistem ARNES omogoča videokonferenčne aktivnosti.

GEA College – FP plačuje pristop bazam podatkov SpringerLink, GVIN i Bisnode in zagotavlja brezplačen pristop študentom tem bazam. Poleg tega imajo študenti brezplačen pristop on-line časopisom (Family Business Magazine, Finance, Harvard Business Review, Revija Manager, Revija Kapital). Poleg tega imajo študentje pristop k Directory Open Access Journal – 30 časopisov iz področja ekonomije i poslovanja, ter Openaccess i Dlib.

Prostor in oprema so prilagojeni študentom s posebnimi potrebami pri gibanju (lift, vhod v predavalnice, možnost sedenja u amfiteaterskih predavalnicah). GEA College – FP v svojem predlogu izjavlja, da bo v morebitnim študentom s posebnimi potrebami zagotovil individualno obravnavo.

Knjižnica zagotavlja obvezno in priporočeno literaturo brezplačno študentom (na dan 31.8.2016. knjižnica razpolaga s 6609 knjižničnimi enotami), a svoje kapacitete krepi s vključevanjem v medknjižnično sodelovanje u okviru COBBIS sistema.

Predlagatelj ima popolnoma zagotovljena finančna sredstva za svoje delovanje kombinacijo različnih virov: koncesije, šolnine, projektne aktivnosti, donacije,



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

organiziranja seminarjev in konferenc. Za redni študij Podjetništvo pripravijo letni program dela, na tej osnovi se dogovarjajo za financiranje s strani MIZŠ. Da bi krepili svojo prepoznavnost na trgu izobraževalnih storitev, se lotevajo več marketinških aktivnosti (predstavitve programov v podjetjih, seminarji o podjetništvu v srednjih šolah, tekmovanje Mladi podjetnik, mednarodna poletna šola, alumni...). Dodatna sredstva nameravajo zagotoviti tudi z raziskovalnimi projekti (letno pripravijo s partnerji 10-15 projektov), ki tudi prispevajo h kvaliteti izobraževalnega procesa. Projektna aktivnost pri problemih relevantnih za poslovni sektor prispeva k prihodkom GEA College – FP, omogočajo pa tudi vključevanje študentov. S projektnimi aktivnostmi je GEA College – FP v razdobju 2008 – 2016 ustvaril ca. 810.000 EUR.

GEA College – FP sicer nima sklenjenih srednje in dolgoročnih sporazumov za financiranje znanstvenega, raziskovalnega in strokovnega dela, na letni ravni pa institucija prijavlja projekte na domače in mednarodne natečaje.

Poraba finančnih sredstev se realizira na osnovi letnih planov, ki jih izdeluje direktor institucije s pomočjo računovodske službe, izvrševanje pa se spremlja v mesečni dinamiki.

Prednosti

- Dobro opremljen prostor v Ljubljani in možnost uporabe učilnic v Piranu
- Informacijsko-komunikacijska tehnologija omogoča uporabo Moodle servisa, ki poveča učinkovitost procesov poučevanja in učenja.
- Študentom je omogočen brezplačen pristop bazam podatkov, kar povečuje kvaliteto edukativnega procesa, omogoča pa tudi znanstveno-raziskovalno in strokovno delo učiteljev in študentov

Priložnosti za izboljšanje

- Prizadevati si za krepitev sodelovanja s poslovnim sektorjem, ki bi vodilo k sklepanju srednjeročnih projektov, kar bi prispevalo k stabilnejši platformi za raziskovalno in strokovno aktivnost učiteljev in študentov

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene.





n·a·k·v·i·s
Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

7. ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI (13. člen)

Ugotovljeno dejansko stanje

• Izpolnjevanje meril za akreditacijo

GEA College – FP izpolnjuje merila za akreditacijo iz člena 13:

1. Ustanovitelj visokošolskega zavoda ima načrt za vzpostavitev notranjega sistema kakovosti visokošolskega zavoda, pri čemer so upoštevana ta merila in evropski standardi:

– z rednim zbiranjem in analizo podatkov o učnih izidih študentov in celotnega izobraževanja ter drugih, z njim povezanih dejavnosti;

– z vključevanjem vseh zaposlenih, študentov in drugih deležnikov v presojo kakovosti svojega delovanja;

– z ugotavljanjem pomanjkljivosti pri opravljanju dejavnosti ter odstopanj od načrtovanih aktivnosti in dosežkov;

– z rednim seznanjanjem študentov in drugih deležnikov z ukrepi za izboljševanje kakovosti;

– z načrtovanjem periodičnih samoevalvacij.

2. V poslovniku kakovosti so jasno določeni samoevalvacijski postopki, ki bodo omogočali redno spremljanje ter izboljševanje kakovosti, konkurenčnosti in učinkovitosti tako izobraževalnega, znanstveno-raziskovalnega, umetniškega kot tudi strokovnega dela, deležniki, ki bodo pri tem sodelovali, in njihova vloga.

• Analiza ugotovitev

GEA College – FP ima Poslovnik in Priročnik o kvaliteti (ki sta izdelana v skladu z Merili za akreditacijo in zunanjo evalvacijo VIZ zavodov in študijskih programov, NAKVIS). Oba dokumenta sta objavljena na spletni strani Senata. Na temelju Poslovnika i Priročnika institucija izdeluje letna poročila o kvaliteti svojih temeljnih aktivnosti. Od leta 2014 GEA College – FP spremlja kvaliteto delovanja na osnovi šolskega leta (ne pa koledarskega). Samoevalvacijsko poročilo temelji na razpoložljivih podatkih iz prehodnega šolskega leta do septembra tekočega leta, nato se dopolnjuje s podatki o vpisu v naslednje šolsko leto. Komisija za kakovost izdelava poročilo in predloge izboljšav, ki jih pošlje Senatu v odobritev. Potem ko Senat poročilo sprejme, se poročilo

(ali povzetek, v letu 2015) objavi na spletni strani GEA College – FP. Samoevalvacija poteka v letni dinamiki od 2005.

Kvaliteta in učinkovitost delovanja se spremlja za izobraževalno, znanstveno, raziskovalno in strokovno dejavnost z uporabo PDCA ciklusa (Plan, Do, Control, Act). Pri izdelavi samoevalvacijskega poročila sodelujejo vsi zaposleni – dekan, direktor in tajnik so odgovorni za izdelavo poročila, referat za študente je odgovoren za sistematiziranje podatkov o uspešnosti študentov, ostale službe (knjižnica, računovodstvo, informatika, mednarodna izmenjava) pa zagotavljajo podatke iz svojega področja. Na mesečnih sestankih kolegija razpravljajo o samoevalvacijskem poročilu in prispevki k njegovemu oblikovanju. Spremljevalni dokument je Akcijski plan, ki ga distribuirajo vsem zaposlenim (dostopen je tudi na spletni strani institucije) in s tem obvezuje vse za delovanje v skladu s priporočenimi aktivnostmi.

Študentje sodelujejo v izdelavi samoevalvacijskega poročila z anonimno anketo, s katero ocenjujejo kakovost pedagoškega procesa, kakovost podpornih služb, obremenitev po ECTS, merjenje izidov učenja in spremljanje zaposljivosti diplomiranih študentov. Predstavniki študentskega sveta je član komisije za kakovost, ki o rezultatih samoevalvacije informira ostale člane študentskega sveta. Študentje so vključeni v različne organe odločanja: v Senatu sta 2 študenta, v Akademskem zboru do ene petine članov, u Komisiji za kakovost 1 študent, v Komisiji za študijske in študentske zadeve 1 študent, v Disciplinski komisiji 1 študent.

Vodstvo institucije informira zaposlene in študente o svojih odločitvah: zaposlene na sestankih s predstavniki službi in na kolegijih z učitelji, študente pa skozi Senat. Vsi zaposleni in predstavniki študentov imajo dostop do vseh odločitev in dokumentov preko PRIS sistema.

Študijski programi GEA College – FP so akreditirani, institucija ima potrebne mehanizme za spremljanje kakovosti izvajanja programov. GEA College – FP spremlja kompetence svojih študentov. V okviru nekaj raziskav so spremljali zadovoljstvo študentov z realiziranimi kompetencami: v raziskavi, ki je zajemala študente v letih 2013 i 2014, je bila povprečna ocena zadovoljstva 3,46 (ocene od 1 do 5 – najboljše). Po raziskavi, izvedeni na diplomiranih študentih od maja 2014. do aprila 2015., 68% anketiranih študentov meni, da so dobili dovolj kompetenc.

Institucija spremlja izide študija svojih študentov s pomočjo centralnega informacijskega sistema, te podatke uporablja za interne analize in za poročila ustreznim ministrstvom. Podatki o rezultatih študija su javno dostopni. Prav tako spremljajo pedagoško in raziskovalno aktivnost učiteljev z internimi mehanizmi.

GEA College – FP prav tako spremlja zaposljivost svojih diplomiranih študentov.

Rezultati spremljanja kvalitete delovanja institucije se uporabljajo v procesu aktualiziranja strateškega planiranja, ki hkrati pomeni tudi proces spremljanja kakovosti delovanja institucije. Za izboljšanje strateškega planiranja v letu 2016 so izvedli delavnico za vodstvo institucije o strateškem planiranju. Načrtujejo nadaljevanje pogovorov o strateški orientaciji z vsemi zaposlenimi.

Prednosti

- Dolgoletne izkušnje s spremljanjem kakovosti delovanja GEA College – FP
- Vključenost vseh akterjev (vodstva, učiteljev, študentov, zaposlenih) pri izvedbi samoevalvacije
- Transparentnost, dosežena z objavo samoevalvacijskih poročil

Priložnosti za izboljšanje

- Ocene o zadovoljstvu študentov z doseženimi prejetimi kompetencami v izobraževalnem procesu kažejo, da je potrebno raziskati razloge, ki preprečujejo višjo raven zadovoljstva

Neskladnosti

Niso bile ugotovljene.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenski Quality Assurance Agency
for Higher Education

POVZETEK

Program Digitalni marketing predlagatelja Gea College – Fakulteta za podjetništvo glede sestave in vsebine študijskega programa izpolnjuje merila za akreditacijo. Izkazuje sodelovanje z gospodarstvom in negospodarstvom na študijskih in znanstveno-raziskovalnih področjih, za katera je bil visokošolski zavod ustanovljen. Ugotovljene so zaposlitvene možnosti za diplomante na podlagi strokovnih analiz zavoda za zaposlovanje, pristojnih zbornic, združenj ipd. GEA College - FP izkazuje znanstveno-raziskovalno in strokovno delovanje na področjih opravljanja izobraževalnega in raziskovalnega dela. V predlaganem študijskem programu so učne vsebine ustrezno opredeljene in utemeljene na doseženem in aktualnem znanstveno-raziskovalnem oziroma strokovnem delu nosilcev predmetov. Vzpostavljeno je znanstveno-raziskovalno oziroma strokovno sodelovanje ustanovitelja na področju, za katerega se ustanavlja, z drugimi visokošolskimi zavodi, inštituti, podjetji ali drugimi organizacijami v Sloveniji in tujini. Glede kadrov predlagatelj programa izpolnjuje oba kriterija za akreditacijo iz 10. člena, točka 1 in 2. Zagotovljene bodo svetovalne storitve, povezane z vpisom, in informacije o študiju. Zagotovljeno bo neposredno vključevanje študentov v strokovno, znanstvenoraziskovalno oziroma umetniško delo. Glede materialnih pogojev predlagatelj programa izpolnjuje merila za akreditacijo po členu 12, točke 1, 2, 5 in 6. Ustanovitelj visokošolskega zavoda ima načrt za vzpostavitev notranjega sistema kakovosti visokošolskega zavoda, pri čemer so upoštevana ta merila in evropski standardi. GEA College – FP izpolnjuje merila za akreditacijo iz člena 13.

SUMMARY

The program Digital Marketing applicant Gea College - Faculty of Entrepreneurship regarding the composition and content of the study program meets the accreditation criteria. It reveals the cooperation with business and public sectors regarding the academic and scientific research fields for which the institution has been established. The employment opportunities for graduates are identified on the basis of expert analysis of the Employment Service, competent chambers, associations, etc. GEA College - FP demonstrates scientific-research and professional activity in the areas of provision of educational and research work. In the proposed study program the learning content is properly defined and based on the past and current scientific research and professional work of lecturers. Scientific-research and professional cooperation of the founder is being set up with other universities, institutes, businesses or other organizations in Slovenia and abroad. As regards the personnel the applicant meets the two criteria for accreditation by Article 10, paragraph 1 and 2. Consulting services related to enrollment and information about the study will be provided. Direct involvement of students in professional, scientific or artistic work will be assured. In view of the material conditions of the program the applicant meets the criteria for accreditation under Article 12, paragraphs 1, 2, 5 and 6. The founder has a plan to





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost visokega šolstva

s·q·a·a

Standards Quality Assurance Agency
for Higher Education

establish an internal system of quality for higher education institution considering these criteria and the European standards. GEA College - FP meets the accreditation criteria of the Article 13.





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

S·Q·A·A

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Prednosti in priložnosti za izboljšanje

Prednosti	Priložnosti za izboljšanje
<ul style="list-style-type: none"> • Gre za program, ki ustreza sodobnim trendom in izobražuje za področje, kjer lahko pričakujemo naraščanje zaposlitvenih potreb. • Angleščina vključena v redni program kot poslovni in strokovni jezik • Organizirana vključitev prakse v program • Izvajalci programa imajo praktične izkušnje in prihajajo iz prakse • Pripravljenost fakultete na sodelovanje z zunanjimi deležniki s področja digitalnega marketinga • Pripravljena raziskava med potencialnimi delodajalci o potrebah po tovrstnih kadrih • Intenzivno sodelovanje z mednarodnimi in domačimi visokošolskimi institucijami pri izmenjavi učiteljev • Dolgoletno negovanje raziskovalnih aktivnosti (konferenca in časopis) • Študentom je omogočen brezplačen pristop bazam podatkov, kar povečuje kvaliteto edukativnega procesa, omogoča pa tudi znanstveno-raziskovalno in strokovno delo učiteljev in študentov 	<ul style="list-style-type: none"> • Okrepitev temeljnega ekonomskega znanja • Smiselno bi bilo za izvajanje programa razvijati kadrovsko jedro pri zavodu stalno zaposlenih učiteljev • V čim večji meri udejanjiti zainteresiranost potencialnih zaposlovalcev za podporo študijskega procesa tega študijskega programa (npr. gostujoča predavanja iz prakse predavateljev iz Slovenije in tujine) • Študentom zagotoviti možnosti za opravljanje obveznega praktičnega usposabljanja v tujini, konkretno na področju digitalnega marketinga • Skupina strokovnjakov predlaga, da poskusi sporazume o sodelovanju formalizirati, saj bi to lahko koristilo pri promociji tako fakultete, kot sodelujočih podjetij. • Več vključenosti v mednarodne raziskovalne projekte • Informacije o delovanju študentskega sveta na voljo tudi na javnih straneh fakultete • Skupina strokovnjakov močno podpira namero o okrepljenem prijavljanju in pridobivanju projektov tako na nacionalnem, kot tudi mednarodnem nivoju s področja digitalnega marketinga.





n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost visokega šolstva

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

<ul style="list-style-type: none">• Dolgoletne izkušnje s spremljanjem kakovosti delovanja GEA College – FP	<ul style="list-style-type: none">• Prizadevati si za krepitev sodelovanja s poslovnim sektorjem, ki bi vodilo k sklepanju srednjeročnih projektov, kar bi prispevalo k stabilnejši platformi za raziskovalno in strokovno aktivnost učiteljev in študentov• Ocene o zadovoljstvu študentov z doseženimi prejetimi kompetencami v izobraževalnem procesu kažejo, da je potrebno raziskati razloge, ki preprečujejo višjo raven zadovoljstva
---	--